

<p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'exercer à se présenter, en apparence et en parole - Bien connaître son travail et ainsi avoir confiance en soi pour pouvoir expliquer les impératifs de déroulement de chantier liés à la terre crue - Conscience de la part d'imprévus liés au déroulement d'un chantier et du besoin de souplesse et de créativité qui en découle <p>Méthode</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jeu de rôle /mise en situation - CV vidéo (se filmer - « media training ») 	<p>Formateur</p> <hr/> <p>Lieu Salle</p> <hr/> <p>Durée 1 jour (7 heures)</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Théorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relation client <ul style="list-style-type: none"> ○ se présenter, proposer l'utilisation de la terre crue ○ la qualité d'écoute de l'artisan vis-à-vis de son client : écouter avant de commencer à parler • Contact avec les autres corps de métier <ul style="list-style-type: none"> ○ passage d'infos, poser des questions, se mettre d'accord sur le déroulement du chantier ○ garder des traces écrites, utiliser un carnet de chantier ○ réunions de chantier • Les malfaçons 	<p>Documentation</p> <ul style="list-style-type: none"> - fiche exercice 1 - CD Rom enduits : module 3, fiches t de la session T7 - fiches R - Jump : coopération, communication - exemples de documents de chantier
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Pratique</p> <p>Préparation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regarder le sketch de Muriel Robin : La réunion de chantier www.youtube.com/watch?v=7xhb5chrJ9U&list=RD7xhb5chrJ9U&start_radio=1&t=12 - Documents chantier p.ex. PV de réunions de chantier, réception de travaux, fiches de suivi de chantier... - www : media training <p>Exercices (suggestions) :</p> <p>A. Relation client</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exercice 1 : image de l'artisan et relation client : quelle est l'image que je veux donner de moi et de mon travail ? - Media-training : exercice filmé <ul style="list-style-type: none"> ○ Se présenter et parler d'un chantier devant un client (fictif) ○ Chacun pour soi ou en groupe <p>B. Relation avec les autres corps de métier, les architectes et les maîtres d'œuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utiliser la vidéo du sketch pour amorcer un échange - Présenter des exemples de documents chantier - Pour une technique terre donnée, lister les points critiques sur lesquels il faut se concerter avec les autres corps de métier, notamment en matière de <ul style="list-style-type: none"> ○ circuits d'eau et d'électricité ○ ordre de passage sur le chantier ○ protections, séchage, stockage... 	<p>Équipement</p> <ul style="list-style-type: none"> - caméra - vidéo projecteur